

**КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ  
«ЕКАТЕРИНА ВЕЛИКАЯ»**

**Полнометражный художественный фильм с  
рабочим названием – «Повеса».  
(краткое резюме проекта)**

**2008**

## КРАТКОЕ РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

<b>1. ВВЕДЕНИЕ</b> .....	<b>3</b>
<b>2. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ФИЛЬМЕ</b> .....	<b>4</b>
<b>3. РАСХОДНАЯ ЧАСТЬ ПРОЕКТА</b> .....	<b>5</b>
1 этап - Организационно-подготовительный.....	5
2-й этап. Подготовка к съемкам.....	5
3-й этап. Съемки.....	6
4-й этап. Монтажно-тонировочный.....	6
5-й этап. Премьера.....	7
<b>4. ДОХОДНАЯ ЧАСТЬ ПРОЕКТА</b> .....	<b>8</b>
4.1. Статьи доходов .....	8
4.2. Обоснование сравнения .....	9
4.3. Финансовый прогноз поступлений от продаж .....	9
<b>5. ВЫВОДЫ</b> .....	<b>12</b>

# 1. Введение

Планируется снять полнометражный художественный фильм с рабочим названием – «Повеса». Фильм охватывает события 1769-1770 годов, которые были отмечены славой русского оружия в боях при Хотине, Чесме, Кагуле, Ларге. Предполагается, что будут восстановлены исторические костюмы, обстановка, моменты этикета и быта тех лет. Это довольно дорогое удовольствие, но оно будет стоить того. Съемки планируется проводить в Эрмитаже и в местах действительных исторических событий, насколько это будет возможно. Кони, балы, бриллианты, кавалеры, дамы, любовь, и, конечно же, приключения.

Главный герой - молодой офицер, герой турецкой кампании, граф Галинский, который является собирательным образом молодых фаворитов Великой Императрицы. Автор оригинального сценария Аверьянова Анна Валерьяновна (известны ее книги под псевдонимом Лин Бао – «Тайна летающей женщины или исповедь Старейшины Чая» и «Курс лекций Сестры Фу или Тайная Женская Доктрина»). С точки зрения кино сценарий представляет собой «хорошо закрученный авантюрный «роман», переносящий зрителя в период лучших и самых творческих лет из жизни Екатерины Великой.

Киноэпопея – так и хочется вспомнить это слово после прочтения сценария. Времена Екатерины Великой – время становления государства Российского. Военные баталии того времени, когда решались судьбы Европы, по своему драматизму, накалу, и даже, извините, зрелищности, являются, несомненно, стоящими того, что на них обратило внимание киноискусство. Эпоха, которая положила начало если не всему, то очень многому, является до сих пор источником вдохновения, источником современной материальной культуры, источником идей во всех сферах жизни.

**Важной неотъемлемой частью сценария является логика и историческая реальность событий. Фильмы, где все возможно и все во все превращается, несколько надоели своей эфемерностью. Здесь же демонстрируется стабильность, уверенность в реальности мира, в котором мы живем. Если характеризовать весь сценарий одним словом, то можно сказать – РОССИЯ. Если же задать вопрос, какое чувство наполняет вас после прочтения сценария, то это, пожалуй, доброта. Доброта и гордость. Гордость за нашу историю, за наших предков, за те славные победы нашего воинства, которые позволили быть государству Российскому. В результате, фильм будет вызывать у зрителя вдохновение, уверенность, восхищение своим историческим прошлым, формировать гордость за свою страну.**

## 2. Общие сведения о фильме

Жанр фильма – историческая драма (художественная реконструкция исторических событий);

Продолжительность фильма – 120 минут включая начальные и заключительные титры;

Формат – полнометражный;

Формат кадра – 15perf 70mm;

Звук – SDDS (7.1);

Язык –русский (английский);

Возрастной ценз (ограничения показа по возрасту) – для семейного просмотра (с детьми старше 12 лет);

Бюджет (лимит затрат) на постановку фильма – 29 549 770ед.

Общий срок производства фильма – 450 дней.

### **3. Расходная часть проекта**

#### ***1 этап - Организационно-подготовительный.***

**Продолжительность 90 дней.**

**Стоимость 271 950 ед.**

Для производства фильма необходимо произвести предварительную работу:

- Разработку режиссерского сценария и постановочного проекта фильма.
- Выписки необходимых для производства фильма материалов и инвентаря для специалистов и служб.

Продюсер, режиссер-постановщик, художник-постановщик, оператор-постановщик работают вместе с директором и сценаристом и производят поиск исполнителей. Подключается второй режиссер, составляющий план съемок.

В зависимости от подготовительного периода размеры сумм траншей по этапам производства кинофильма могут варьироваться по статьям, но в сумме, по расчетам, исходя из действующих цен, не будут превышать 192 766 870ед. Полный период от запуска до премьеры – не более 15 месяцев.

Окончательная фактическая смета фильма определяется после приемки режиссерского сценария и окончания организационно–подготовительного периода. Точные окончательные суммы постатейных расходов будут определены до начала **Второго этапа** (подготовка к съемкам).

Статьи расходов: командировки, транспорт, фото-кино-пробы, аренда помещений, офисное оборудование, гонорары (авансирование) творцам и зарплаты персоналу.

Результат первого этапа:

- Утверждение и сдача постановочного проекта.

**(Подписывается акт приемки-сдачи первого этапа)**

#### ***2-й этап. Подготовка к съемкам.***

**Продолжительность 120 дней.**

**Стоимость 17 884 700 ед.**

Исполняет коллектив – группа специалистов порядка 90 человек.

Результат второго этапа:

- Полная техническая готовность съемочной группы к кинопроизводству.

**(Подписывается акт приемки-сдачи второго этапа)**

### ***3-й этап. Съемки.***

**Продолжительность 60 дней.**

**Стоимость 4 789 220ед.**

Непосредственная реализация режиссерского сценария.

Необходимые статьи расходов:

- Оплата арендуемых площадей и объектов
- Актерские гонорары
- Киноплёнка
- Проявка
- Монтаж
- Компьютерная графика

Результат третьего этапа:

- Полная готовность видеоряда к монтажу и окончательной обработке отснятого материала.

**(Подписывается акт приемки-сдачи третьего этапа)**

### ***4-й этап. Монтажно-тонировочный.***

**Продолжительность 120 дней.**

**Стоимость 3 973 700ед.**

В течение периода осуществляется весь комплекс монтажно-тонировочных работ, в том числе монтаж изображения, озвучение реплик и шумов, запись фонограмм, компьютерная графика, изготовление титров и иные необходимые в данный период действия.

Результат четвертого этапа:

– Создание окончательной версии фильма, т.е. эталонной копии фильма.

**(Подписывается акт приемки-сдачи четвертого этапа)**

### ***5-й этап. Премьера.***

**Продолжительность 60 дней.**

**Стоимость 2 630 200ед.**

Печать прокатной копии, премьеры. PR. Реклама, газеты. Журналы, ролики, плакаты, промоушн, фестивальные показы, специальные рекламные акции.

Создание в Эрмитаже специального павильона «Костюмы эпохи Екатерины Великой». Создание компьютерных игр по материалам компьютерной графики. Выпуск иллюстрированных альбомов на английском, французском, немецком, итальянском и русском языках «Великие кутюрье прошлого», «Лучшие исторические интерьеры», «Ювелирные шедевры времен Екатерины Великой», «Искусство прически времен Екатерины Великой». Выпуск роликов, рассказывающих о производстве фильма, создании исторических костюмов, причесок, интерьеров, о приключениях актеров во время съемок фильма и т.д.

## **4. Доходная часть проекта**

### **4.1. Статьи доходов**

Общие поступления от реализации фильма будут обеспечиваться за счет следующих четырех основных направлений (детальный расчет представлен в разделе 5: финансовый прогноз):

1. Поступления от кинопроката – доходы от показов фильма в сети кинотеатров в России и за рубежом, за минусом доходов прокатных организаций. Это основная и самая значимая статья денежных поступлений от реализации фильма на начальном этапе. Однако, значительные поступления будут лишь в первый год (1-2 квартала от даты премьеры). В последующие периоды, доходы от кинопроката будут значительно ниже, по сравнению с первым годом. Более детально это продемонстрировано в таблице 5.1.
2. Продажи фильма на DVD – обеспечиваются за счет тиражирования и продаж лицензионных DVD-дисков с фильмом в сети видео-салонов и торговых точек как в России, так и за рубежом. Существенные поступления от продаж по данной статье будут обеспечиваться в течение первых 2-х лет от начала проката.
3. Продажи аудио CD с саундтреками из фильма – обеспечиваются за счет почитателей и фанатов фильма и их интереса к качественному музыкальному сопровождению сцен из фильма. Это менее значительная статья дохода, сроки поступлений – в течение 2-х лет, аналогично продажам DVD.
4. Массовые культурно-образовательные показы фильма школьникам, организованные при поддержке Министерства образования – обеспечиваются за счет утверждения фильма в качестве обязательного для просмотра старшеклассниками, в рамках учебного процесса средней школы. Доходы по этой статье имеют долгосрочный характер и, теоретически, не ограничены во времени.
5. Брендовые продажи – предполагают получение дохода от продажи сопутствующих товаров за счет раскрученности и популярности фильма.

## 4.2. Обоснование сравнения

В качестве обоснования денежных поступлений от реализации фильма было проведено сравнение доходов от проката мировых фильмов-аналогов. В качестве фильмов-аналогов взяты наиболее подходящие по популярности фильмы американского, европейского и российского кинопроката.

Таблица 4.1. Кассовые фильмы мирового кинопроката.

№	Фильм	Название	Сборы
1	Титаник (1997)	Titanic	\$600 788 188
2	Звездные войны: Эпизод 4 - Новая надежда (1977)	Star Wars	\$460 998 007
3	Шрек 2 (2004)	Shrek 2	\$441 226 247
4	Инопланетянин (1982)	E.T. the Extra-Terrestrial	\$435 110 554
5	Звездные войны: Эпизод 1 - Призрачная угроза (1999)	Star Wars: Episode I - The Phantom Menace	\$431 088 301
6	Пираты Карибского моря 2: Сундук мертвеца (2006)	Pirates of the Caribbean: Dead Man's Chest	\$423 315 812
7	Человек-паук (2002)	Spider-Man	\$403 706 375
8	Звездные войны: Эпизод 3 - Месть Ситхов (2005)	Star Wars: Episode III - Revenge of the Sith	\$380 270 577
9	Властелин колец 3: Возвращение Короля (2003)	Lord of the Rings: The Return of the King, The	\$377 027 325
10	Человек-паук 2 (2004)	Spider-Man 2	\$373 585 825

## 4.3. Финансовый прогноз поступлений от продаж

На основе прогнозных объемов продаж составлен план денежных поступлений (выручки), издержек и получаемых доходов. Расчет проводился на первые два года поквартально и на 5 лет – в годовой размерности. Результаты представлены в таблицах 4.2 и 4.3.

Таблица 4.2. Объем продаж и доходы за первые 2 года (тыс. USD).

№	Наименование статьи	1-й год				2-й год				Итого
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	
<b>1.</b>	<b>Выручка (оборот)</b>	<b>152 000</b>	<b>133 000</b>	<b>109 500</b>	<b>92 500</b>	<b>77 000</b>	<b>57 000</b>	<b>45 500</b>	<b>36 500</b>	<b>703 000</b>
1.1.	Кинопрокат	95 000	80 000	62 000	50 000	37 000	22 000	14 000	8 500	368 500
1.2.	Продажи DVD	32 000	30 500	27 500	25 000	21 500	18 000	16 000	14 000	184 500
1.3.	Саунд-треки на CD	11 000	9 500	8 000	6 500	5 000	4 000	3 000	2 000	49 000
1.4.	Образовательн просмотры	0	0	0	0	4 000	5 000	6 000	7 000	22 000
1.5.	Брэндовые и проч продажи	14 000	13 000	12 000	11 000	9 500	8 000	6 500	5 000	79 000
<b>2.</b>	<b>Издержки</b>	<b>77 450</b>	<b>67 850</b>	<b>55 925</b>	<b>47 275</b>	<b>38 350</b>	<b>27 950</b>	<b>21 875</b>	<b>17 050</b>	<b>353 725</b>
2.1.	Кинопрокат	47 500	40 000	31 000	25 000	18 500	11 000	7 000	4 250	184 250
2.2.	Продажи DVD	17 600	16 775	15 125	13 750	11 825	9 900	8 800	7 700	101 475
2.3.	Саунд-треки на CD	6 050	5 225	4 400	3 575	2 750	2 200	1 650	1 100	26 950
2.4.	Образовательн просмотры	0	0	0	0	1 000	1 250	1 500	1 750	5 500
2.5.	Брэндовые и проч продажи	6 300	5 850	5 400	4 950	4 275	3 600	2 925	2 250	35 550
<b>3.</b>	<b>Балансования прибыль</b>	<b>74 550</b>	<b>65 150</b>	<b>53 575</b>	<b>45 225</b>	<b>38 650</b>	<b>29 050</b>	<b>23 625</b>	<b>19 450</b>	<b>349 275</b>
3.1.	Налоги из прибыли	17 892	15 636	12 858	10 854	9 276	6 972	5 670	4 668	83 826
3.2.	Чистая прибыль	56 658	49 514	40 717	34 371	29 374	22 078	17 955	14 782	265 449
3.3.	Отчисления из прибыли	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>4.</b>	<b>Доход</b>	<b>56 658</b>	<b>49 514</b>	<b>40 717</b>	<b>34 371</b>	<b>29 374</b>	<b>22 078</b>	<b>17 955</b>	<b>14 782</b>	<b>265 449</b>
4.1.	Накопленный доход	56 658	106 172	146 889	181 260	210 634	232 712	250 667	265 449	

Диаграмма 4.1. Квартальные доходы и кумулятивный доход за 2 года (тыс. USD).

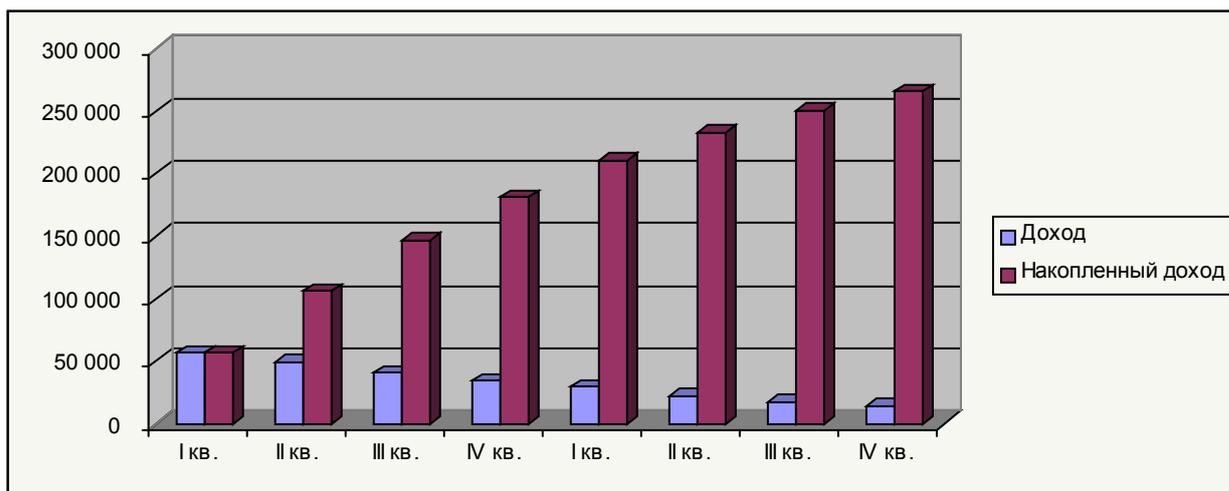


Диаграмма 4.2. Структура продаж по статьям за первые 2 года (тыс. USD).

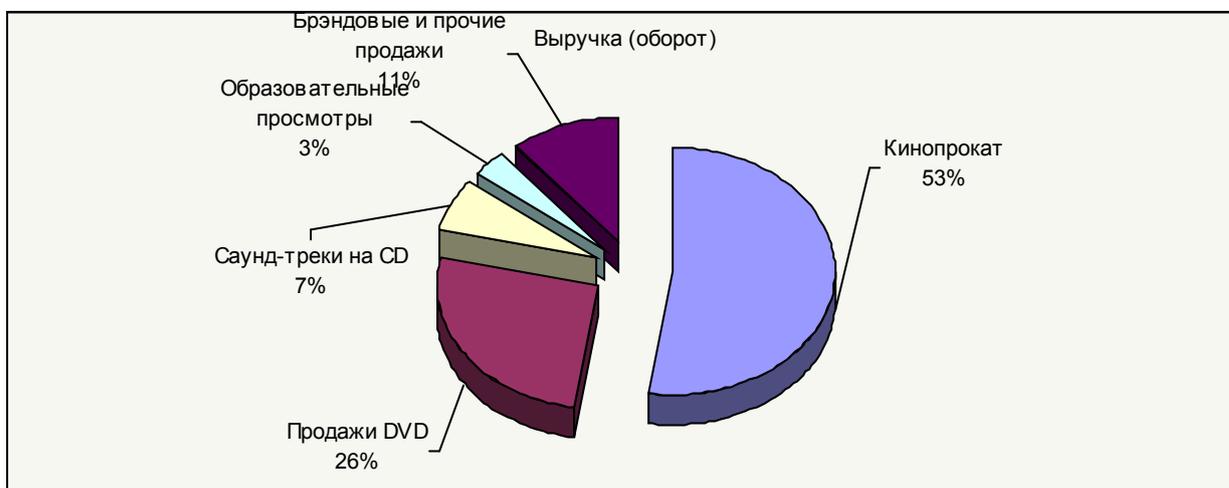


Таблица 4.3. Объем продаж и доходы за 5 лет от начала проката (тыс. USD).

№	Наименование статьи	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год	Итого
<b>1.</b>	<b>Выручка (оборот)</b>	<b>487 000</b>	<b>216 000</b>	<b>119 000</b>	<b>80 600</b>	<b>58 000</b>	<b>960 600</b>
1.1.	Кинопрокат	287 000	81 500	23 500	8 500	4 200	404 700
1.2.	Продажи DVD	115 000	69 500	41 000	28 000	17 000	270 500
1.3.	Саунд-треки на CD	35 000	14 000	6 500	2 900	900	59 300
1.4.	Образовательные просмотры	0	22 000	28 500	29 500	30 000	110 000
1.5.	Брэндовые и прочие продажи	50 000	29 000	19 500	11 700	5 900	116 100
<b>2.</b>	<b>Издержки</b>	<b>248 500</b>	<b>105 225</b>	<b>53 775</b>	<b>33 885</b>	<b>22 100</b>	<b>463 485</b>
2.1.	Кинопрокат	143 500	40 750	11 750	4 250	2 100	202 350
2.2.	Продажи DVD	63 250	38 225	22 550	15 400	9 350	148 775
2.3.	Саунд-треки на CD	19 250	7 700	3 575	1 595	495	32 615
2.4.	Образовательные просмотры	0	5 500	7 125	7 375	7 500	27 500
2.5.	Брэндовые продажи	22 500	13 050	8 775	5 265	2 655	52 245
<b>3.</b>	<b>Балансования прибыль</b>	<b>238 500</b>	<b>110 775</b>	<b>65 225</b>	<b>46 715</b>	<b>35 900</b>	<b>497 115</b>
3.1.	Налоги из прибыли	57 240	26 586	15 654	11 212	8 616	119 308
3.2.	Чистая прибыль	181 260	84 189	49 571	35 503	27 284	377 807
3.3.	Отчисления из прибыли	0	0	0	0	0	0
<b>4.</b>	<b>Доход</b>	<b>181 260</b>	<b>84 189</b>	<b>49 571</b>	<b>35 503</b>	<b>27 284</b>	<b>377 807</b>
4.1.	Накопленный доход	181 260	265 449	315 020	350 523	377 807	

Диаграмма 4.3. Квартальные доходы и кумулятивный доход за 5 лет (тыс. USD).

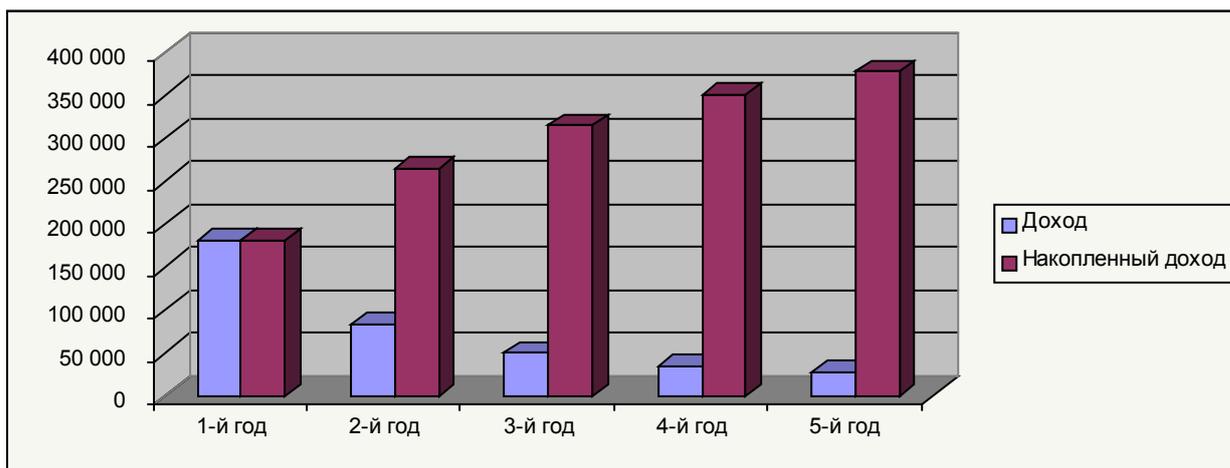
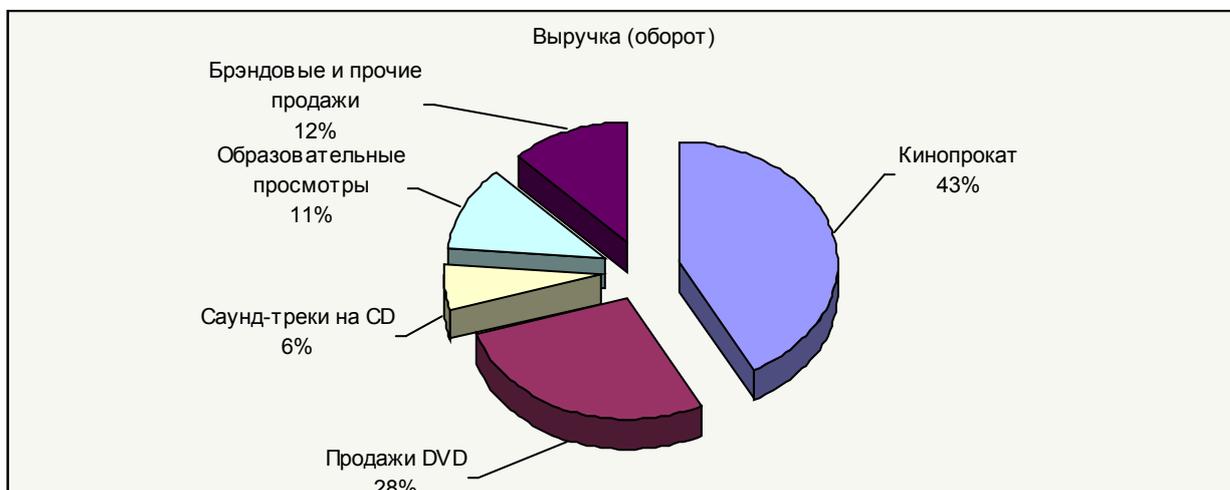


Диаграмма 4.4. Структура продаж по статьям за 5 лет (тыс. USD).



## **5. Выводы**

Таким образом, суммарные доходы от реализации фильма должны составить 377 млн. долларов США за 5 лет. Срок окупаемости инвестиций 2,7 года с момента начала инвестирования или 1,2 года с начала кинопроката. Доходы, получаемые от альтернативных статей, предполагают наличие существенных поступлений и в последующие годы.

Данный проект можно охарактеризовать как окупаемый, эффективный и экономически целесообразный.

Отдельной статьей нужно отметить то, что фильм может стать национальной идеей России. Кроме того, каждый житель территории, которая раньше именовалась Советским Союзом, должен посмотреть этот фильм с гордостью за свое историческое прошлое.